

Záznam z prieskum trhu

1. Názov verejného obstarávateľa/prijímateľa: Mesto Strážske
2. Predmet/názov zákazky: Poskytnutie služieb externého manažmentu
3. Druh zákazky (tovary/služby/práce): Služby
4. Kód CPV: 72224000-1 Poradenstvo pri riadení projektov
5. Názov projektu a číslo ITMS 2014+: Zníženie energetickej náročnosti budovy Mestského podniku služieb v meste Strážske NFP310040N200
6. Operačný program: Kvalita životného prostredia
7. Spôsob vykonania prieskumu trhu¹: na základe výzvy a následného predloženia ponúk
8. Kritérium na vyhodnocovanie ponúk²: najnižšia navrhovaná cena vrátane DPH
9. Identifikovanie podkladov, na základe ktorých bol prieskum vykonaný³:
- a) zoznam oslovených dodávateľov⁴:

| Názov osloveného dodávateľa | Dátum oslovenia | Spôsob oslovenia | Oprávnenie dodávať predmet zákazky (áno/nie) | Prijatá ponuka: áno/nie |
|--|-----------------|------------------|--|-------------------------|
| Konzultačno poradenská agentúra, s.r.o., Benadova 913/7, 040 22 Košice | 25.9.2019 | elektronicky | ÁNO | ÁNO |
| Consil Econ s.r.o., Sama Chalupku 20, 085 01 Bardejov | 25.9.2019 | elektronicky | ÁNO | ÁNO |
| Ing. Radoslava Jankovičová, Trieda SNP 478/29, 040 11 Košice | 25.9.2019 | elektronicky | ÁNO | ÁNO |

- b) zoznam predložených ponúk⁵:

| Názov a sídlo uchádzača, ktorý predložil ponuku | Dátum predloženia/dátum | Návrh na plnenie kritéria ⁶ | Vyhodnotenie splnenia podmienok ⁷ | Poznámka |
|---|-------------------------|--|--|----------|
|---|-------------------------|--|--|----------|

¹ Uviest' aký: a) na základe výzvy/oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk, b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru/služby/práce, c) iný spôsob – uviest' aký, (pozn.: Telefonický prieskum nie je akceptovaný.).

² Napr. najnižšia cena, pričom je potrebné uviesť, či kritériom je cena s DPH alebo cena bez DPH.

³ Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu.

⁴ Vyžadujú sa minimálne traja oslovení dodávateľa.

⁵ Vrátane identifikácie uchádzačov, ktorí ponuku predložili.

⁶ Napr. suma ponuky v EUR s uvedením, či je suma uvádzaná s DPH alebo bez DPH.

| | vyhodnotenia | | | |
|--|-------------------------|----------------------|--|-----------------|
| Konzultačno poradenská agentúra, s.r.o., Benadova 913/7, 040 22 Košice | 3.10.2019 08.10.2019 | 14 400,00 € s DPH | | |
| Consil Econ s.r.o., Sama Chalupku 20, 085 01 Bardejov | 30.9.2019 08.10.2019 | 16 800,00 € s DPH | | Neplatca DPH |
| Ing. Radoslava Jankovičová, Trieda SNP 478/29, 040 11 Košice | 29.9.2019 08.10.2019 | 15 840,00 € s DPH | | Neplatca DPH |
| Tomáš Rovňák, 072 32 Jovsa 241 | 3.10.2019 08.10.2019 | 25 560,00 € s DPH | | Neplatca DPH |

e) ~~zoznam identifikovaných cenníkov/zmlúv/plnení⁸:~~

| Identifikácia zdroja údaju | Odkaz na internetovú stránku (ak relevantné) | Identifikovaná suma/hodnota kritéria | Poznámka |
|---------------------------------------|---|---|-----------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

d) ~~iné relevantné podklady preukazujúce vykonanie prieskumu trhu:~~

10. Zoznam vylúčených uchádzačov a dôvod ich vylúčenia: irelevantné
11. Identifikácia úspešného uchádzača: Konzultačno poradenská agentúra, s.r.o.
Benadova 913/7, 040 22 Košice
12. Cena víťaznej ponuky⁹: 12 000,00 € bez DPH
14 400,00 € s DPH
13. Spôsob vzniku záväzku¹⁰: Zmluva o poskytnutí služieb
14. Meno funkcia a podpis zodpovednej osoby: Ing. Lucia Harmanová, ref.pre projekty a granty
15. Miesto a dátum vykonania prieskumu: Strážske, 08.10.2019
16. Prílohy¹¹: Určenie PHZ, Prieskum trhu na účely určenia PHZ

Schválil: Ing. Vladimír Dunajčák, primátor mesta

⁷ Prijímateľ uvedie podmienky, ak boli stanovené (napr. podmienky účasti alebo iné predkontrakčné podmienky, požiadavky kladené na predmet zákazky a pod.).

⁸ Vyžaduje sa minimálne tri identifikované zdroje.

⁹ Uviest' s DPH aj bez DPH.

¹⁰ Napr. zmluva o dielo, zmluva o dodávke tovaru, zmluva o poskytnutí služieb, objednávka a pod.

¹¹ Uviest' a priložiť všetky prílohy/dokumenty vzťahujúce k zadávaniu zákazky/vykonania prieskumu trhu.

